

# 29

## September 2016

Auditorium & DBT-Labor  
Technologiezentrum St. Georgen  
14 - 17 Uhr

### VDC EXPERT MEET UP MIXED REALITY AM POINT OF SALE

Virtual & Augmented Reality  
zur Kundenansprache und  
Verkaufsförderung

#### ANMELDUNG

per E-Mail an: [info@vdc-tz-stgeorgen.de](mailto:info@vdc-tz-stgeorgen.de)  
online unter [www.vdc-tz-stgeorgen.de](http://www.vdc-tz-stgeorgen.de)  
per Tel.: +49 (0) 77 24 - 94 94 33  
Veranstaltungsort: TZ, Leopoldstraße 1,  
D-78112 St. Georgen i.S.

In der innovativen Markenkommunikation haben Augmented und Virtual Reality längst Einzug gehalten. Präsentationen werden angereichert mit virtuellen Produktsimulationen, immersiven Echtzeitvisualisierungen oder 360° Filmen. Wie können Unternehmen diese ergänzenden Vertriebswerkzeuge effizient nutzen? Was können Werbeagenturen ihren Kunden aktuell machbar und bezahlbar anbieten?

Der Workshop bietet einen Überblick über Einsatzbereiche, Synergien und Best Practice Beispiele. Alle Unternehmer, Marketing-, PR- und Vertriebsverantwortliche, Messeplaner und interessierte Kreative sind herzlich zu dieser Veranstaltung des Virtual Dimension Center TZ St. Georgen eingeladen.

Teilnahmegebühr: 50 Euro (zzgl. MwSt.)

# 29

## September 2016

Auditorium & DBT-Labor  
Technologiezentrum St. Georgen  
14 - 17 Uhr

### VDC EXPERT MEET UP MIXED REALITY AM POINT OF SALE

Virtual & Augmented Reality  
zur Kundenansprache und  
Verkaufsförderung

#### MEHRWERT VON MIXED REALITY FÜR MARKTZUGANG UND VERTRIEB

Immersive Story Telling schafft Emotionen und versetzt Kunden in interaktive Erlebniswelten. Der Nutzer wird in die Produktpräsentation eingebunden und macht mit. Dies sorgt für größere Aufmerksamkeit und längere Verweildauer. Daneben bieten VR und AR neue, faszinierende Möglichkeiten für das Branding.

Die Möglichkeiten reichen von der digitalen Erweiterung gedruckter Broschüren bis hin zu virtuellen Produkt-Vorführungen auf Messen oder Entwicklung komplett immersiv-interaktiver Unternehmenswelten oder Produktionsprozessen, die erkundet werden können. Begeisterung und Faszination sorgen für ein besonderes Erlebnis am Point of Sale.

In der Markenkommunikation bietet sich gerade den produzierenden Industrieunternehmen ein großes Spielfeld. Diskutieren Sie mit Experten die Umsetzungs- und Einsatzmöglichkeiten und die daraus resultierenden Ergebnisse bei der Evaluation und Erfolgskontrolle. Tauschen Sie praktische Erfahrungen über die Nutzung von AR und VR im Marketing und Vertrieb und deren Integration in eine „digital erweiterte Brand Communication“ aus.

Wir wünschen Ihnen einen interessanten Nachmittag mit spannenden Erkenntnissen und Begegnungen.

Ihr VDC TZ Team

VIRTUAL DIMENSION CENTER





## AGENDA

14:00 h

### **MEET-UP & BEGRÜSSUNG**

Bernd Folkmer, Vorstand Virtual Dimension  
Center TZ St. Georgen

14:15 h

### **IMMERSIVE STORY TELLING – 360° FILME FÜR EINE INNOVATIVE MARKENKOMMU- NIKATION**

Marc Forstmann, CEO 360DegreeFilms,  
München

Eine heutige Full-Service Agentur für digitale Kommunikation muss für Kunden einzigartige, emotionale Markeninszenierungen erschaffen. Was das Medium „360 Grad Film“ dabei bieten und leisten kann zeigt dieser Vortrag auf. Durch die aktuellen Kamerasysteme ist man heute in der Lage 360-Grad Filme in einer noch nie dagewesenen Qualität zu produzieren.



14:45 h

### **DER EYECATCHER „VIRTUALIZER“: MARKEN- & ERLEBNISWELTEN VIRTUELL BEGEHBAR MACHEN**

Holger Hager, CEO Cyberith GmbH, Wien  
Das omnidirektionale Laufband „Virtualizer“ ermöglicht ein interaktives Begehen von digital erstellten Welten. Holger Hager zeigt die Möglichkeiten dieser Technologie für



den Einsatz im Showroom- und Messebereich ebenso wie für außergewöhnliche Kunden-Events.

15:15 h

### **Kaffeepause und kleiner Imbiss**

Live-Demos im DBT-Labor und Möglichkeit verschiedene Mixed Reality Anwendungen selbst zu testen (Virtualizer, HTC vive, etc.)

16:00 h

### **NEUE, FASZINIERENDE PRÄSENTATIONS- PERSPEKTIVEN DURCH MULTIDIMENSIO- NALE MEDIENNUTZUNG**

Markus Rall, CEO viality GmbH, Dortmund  
Bedarfsgerechte Augmented- und Virtual Reality-Lösungen entstehen, wenn 3D-Animationen und interaktive Medien zu effektiven Anwendungen verschmelzen. Der Vortrag präsentiert die unterschiedlichen Lösungen, wie z.B. Produktkonfiguratoren oder immersiv-interaktive Anwendungen für Vertrieb und Marketing.

16:45 h

### **Abschließende Diskussion und Ende der Veranstaltung**

*Änderungen vorbehalten*

## ANMELDUNG

an das VDC TZ St. Georgen  
per Fax: +49 (0) 77 24 - 53 69  
per E-Mail an: [info@vdc-tz-stgeorgen.de](mailto:info@vdc-tz-stgeorgen.de)  
online unter: [www.vdc-tz-stgeorgen.de](http://www.vdc-tz-stgeorgen.de)

Die Teilnahmegebühr beträgt 50 Euro zzgl. MwSt.\*

Ich möchte mich zu folgendem  
Workshop anmelden:

Titel	<b><u>MIXED REALITY AM POINT OF SALE</u></b>
Datum des Workshops	<b><u>DO.   29. SEPT. 2016   14-17 H</u></b>
Vor- und Nachname	_____
Firma, Institut, Abteilung	_____
Strasse	_____
PLZ / Ort	_____
E-Mail Adresse	_____
Telefon / Fax	_____
Unterschrift	_____

## KONTAKT

### Virtual Dimension Center TZ St. Georgen

Barbara Zimmermann  
Leopoldstraße 1  
D-78112 St. Georgen  
Fon +49 (0) 77 24 - 94 94 33  
mobil +49 (0) 174 - 7977277  
[info@vdc-tz-stgeorgen.de](mailto:info@vdc-tz-stgeorgen.de)

VIRTUAL DIMENSION **CENTER**



in Kooperation mit



**TECHNOLOGYMOUNTAINS**  
Der Technologieverbund im Südwesten

## VERANSTALTUNGSORT

Technologiezentrum St. Georgen  
Auditorium des Virtual Dimension Center  
Leopoldstraße 1  
D-70569 St. Georgen

\* Für Mitglieder des Virtual Dimension  
TZ St. Georgen ist die Teilnahme für bis  
zu drei Personen aus dem jeweiligen  
Unternehmen kostenlos. Mitglieder  
des VDC Fellbach erhalten einen Rabatt  
i.H. von 25 %.